



Universitas Terbuka
Indonesia Open University

SISTEM INFORMASI *ENTERPRISE*

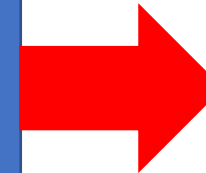
Dr. Arie Wibowo Khurniawan, S.Si, M.Ak

Apa itu **ENTERPRISE**?

- Enterprise diartikan sebagai kumpulan organisasi apapun yang memiliki tujuan-tujuan.
- Enterprise bukan hanya perusahaan (company) yang berorientasi kepada profit saja, tetapi dapat juga berupa organisasi non-profit atau nirlaba.
- Seperti pemerintah, institusi pendidikan ataupun organisasi amal

TRADISIONAL

Organisasi dibagi menjadi beberapa bagian berdasarkan fungsi yang mereka lakukan, sehingga suatu organisasi memiliki bagian marketing, produksi, keuangan, dan SDM yang satu sama lain terisolasi.



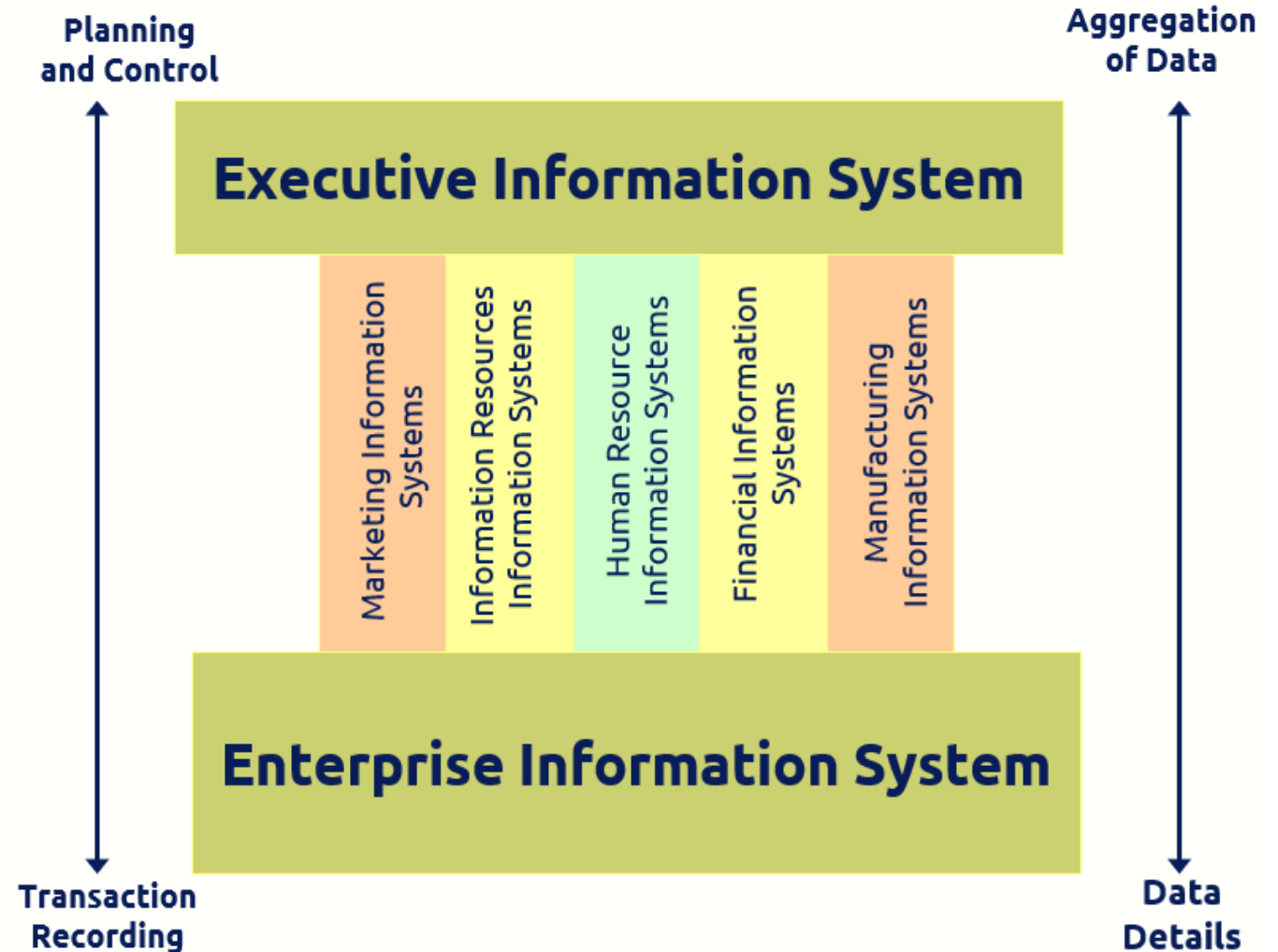
ENTERPRISE

Organisasi Secara Keseluruhan Dianggap Sebagai Satu Sistem Dan Semua Bagian Dianggap Sebagai Subsystem. Semua Informasi Yang Berkaitan Dengan Organisasi Disimpan Secara Terpusat (Sentralisasi) Dan Tersedia Bagi Semua Bagian.



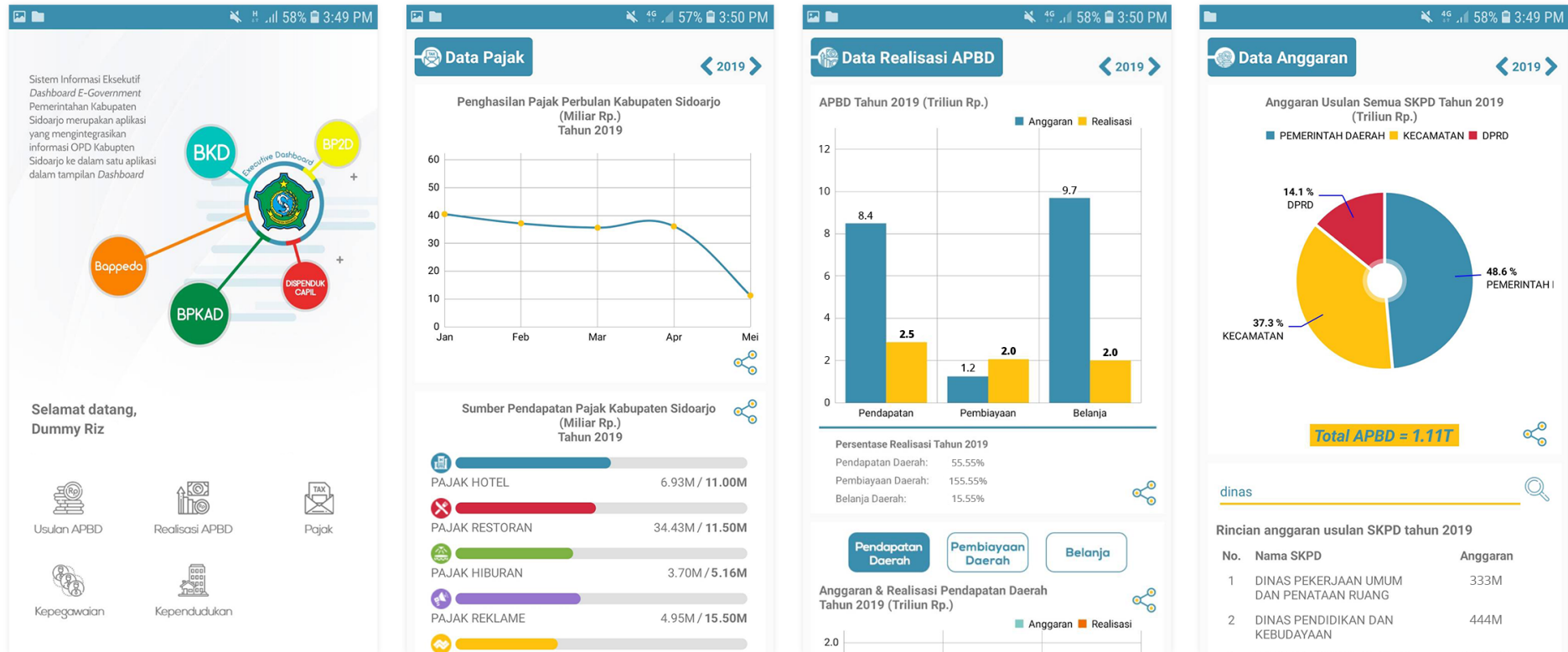
Model Sistem Informasi **Enterprise** (EntIS)

- Sistem berbasis komputer yang dapat melakukan semua proses bisnis untuk semua unit organisasi secara terintegrasi dan terkoordinasi.
- Fungsi sistem adalah sebagai basis data sekaligus input sistem pada **Sistem Fungsional** yang selanjutnya data tersebut dikumpulkan dan disebarkan ke semua proses bisnis organisasi.
- Juga disebut **Enterprise Resource Planning** (ERP)

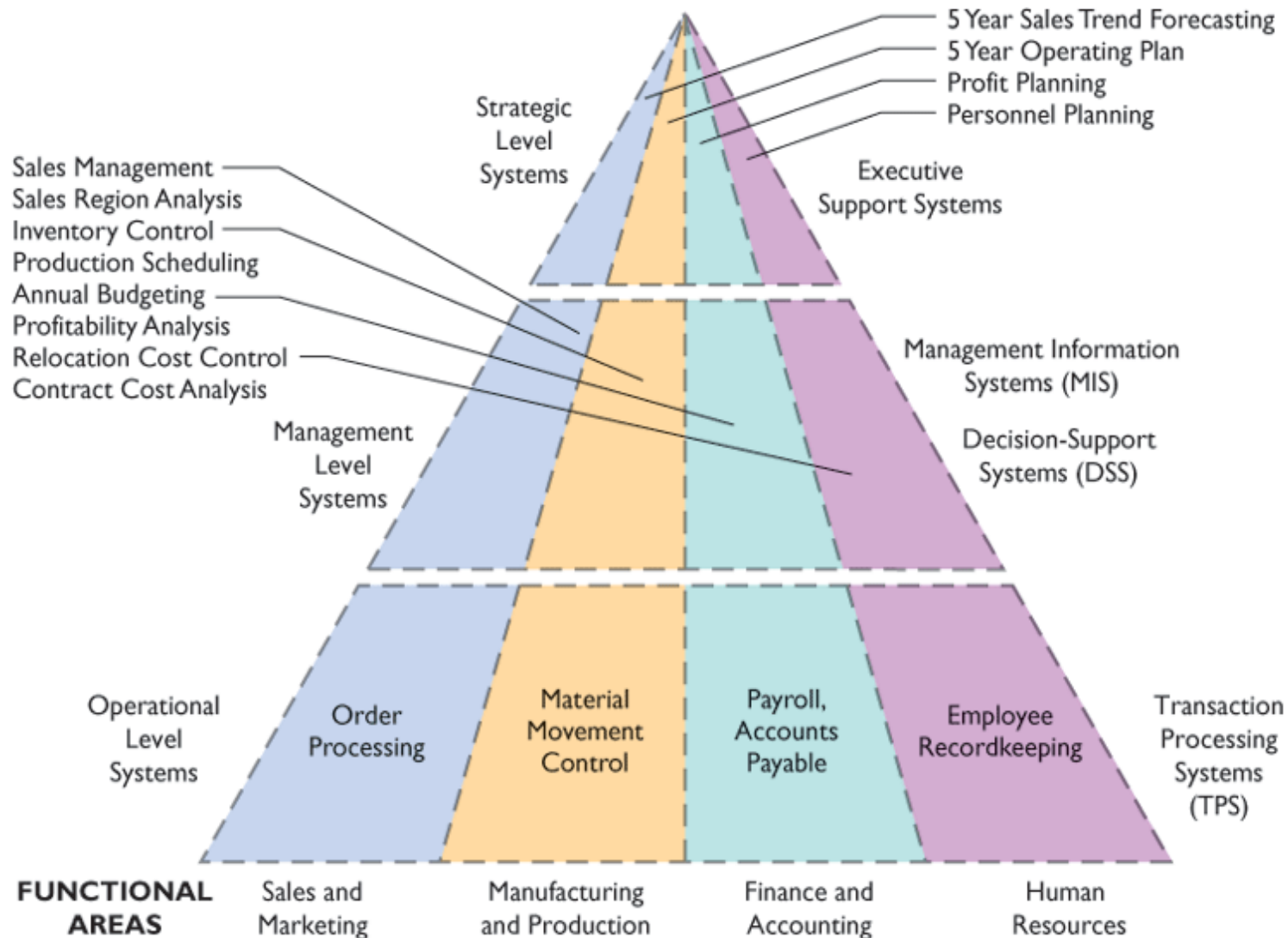


Sistem Informasi Eksekutif

“Sistem Informasi eksekutif (SIE) adalah system berbasis komputer yang menyediakan (bagi eksekutif) kemudahan akses terhadap informasi internal dan eksternal yang relevan terhadap factor kritikal keberhasilan mereka”



Sistem Informasi Berdasarkan Area Fungsional



Sistem informasi berdasarkan area fungsional adalah sistem informasi yang ditujukan untuk memberikan informasi bagi kelompok orang yang berada pada bagian tertentu dalam suatu perusahaan dengan perusahaan lain berbeda-beda.

Sedangkan didalam suatu perusahaan/ organisasi itu sendiri juga memiliki sejumlah area fungsional bisnis seperti akuntansi, pemasaran, produksi, dan sebagainya.

Hubungan **EntIS** dengan **SIA** (Siklus Penjualan)

SIA

SIKLUS PENJUALAN

1. Transaksi pesanan penjualan dan cetak Faktur
2. Surat Perintah Pengeluaran Barang
3. Surat Jalan



INFORMASI TAMBAHAN

1. Catatan Mengenai Konsumen
2. Jenis Barang yang dibeli
3. Cara menentukan harga
4. Jalur Distribusi yang dipilih
5. Pola konsumsi dan promosi yang mempengaruhi keputusan konsumen



EntIS

*Jika Perusahaan ingin mengukur **KESETIAAN KONSUMEN** **catatan-catatan yang terkelompok dalam database** ini akan sangat membantu manajemen mengambil keputusan yang mendukung program pemasaran perusahaan/organisasi*

Hubungan EntIS dengan SIA (Siklus Pembelian)

SIA

SIKLUS PEMBELIAN

1. Permintaan barang atau bahan baku/material dilengkapi spesifikasi dan jumlah.
2. Permintaan penawaran bahan atau barang.
3. Pesanan Pembelian dan Penerimaan bahan atau barang.
4. Prosedur penerimaan faktur, surat jalan dan pencatatannya
5. Kartu Utang



INFORMASI TAMBAHAN

1. Detail Supplier yang menawarkan produk yang sama
2. Catatan penggunaan bahan
3. Catatan prestasi supplier dalam penyediaan bahan dari sisi ketepatan kualitas dan kuantitas, ketepatan waktu pengiriman dan kondisi pembayaran Utang.
4. Sistem Informasi *Industrial Engineering*



EntIS

Hubungan **EntIS** dengan **SIA** (Siklus Penerimaan Kas)

SIA

SIKLUS PENERIMAAN KAS

1. Transaksi Penjualan Tunai
2. Penerimaan dari hasil penagihan piutang
3. Penerimaan dari Bunga
4. Penerimaan dari penjualan aktiva tetap



INFORMASI TAMBAHAN

Kualitas dari masing-masing pembayar



EntIS

*Jika Perusahaan ingin mengukur
KEBIJAKAN MANAJEMEN DANA*

Hubungan **EntIS** dengan **SIA** (Siklus Pengeluaran Kas)

SIA

SIKLUS PENGELUARAN KAS

1. Pembayaran Utang
2. Pembayaran Bunga Bank
3. Pembayaran Pembiayaan Tunai



INFORMASI TAMBAHAN

Karakteristik detail para Kreditur



EntIS

*Jika Perusahaan ingin
MENYUSUN ANGGARAN DAN PERAMALAN KEUANGAN
masa depan*

Analisis Pengelolaan **EntIS** pada Organisasi

Kesulitan Implementasi EntIS :

1. EntIS sebagai pemborosan, karena EntIS dikenal sebagai system mahal dan sulit diterapkan (MODIFIKASI → Penyebab Mahal)
2. Adanya penolakan beberapa pihak yang terbiasa dengan system lama yang sudah cukup lama diterapkan.
3. Diperlukan komitmen untuk melaksanakannya tanpa alasan apapun untuk berhenti ditengah proses, baik pada tahap perencanaan, analisis, implementasi dan penggunaan.

STRATEGIS

EntIS yang menentukan untuk keberlanjutan strategi bisnis di masa depan.

BERPOTENSI TINGGI

EntIS yang mungkin penting dalam mencapai kesuksesan di masa depan.

OPERASIONAL KUNCI

EntIS yang pada saat ini penting untuk kesuksesan.

SUPPORT

EntIS yang berharga tapi tidak menentukan pada kesuksesan.

Keuntungan Penggunaan Model **EntIS** pada Organisasi

1. Organisasi dapat lebih memfokuskan diri pada kebutuhan customer.
2. Organisasi mampu mengendalikan dan memprediksi setiap perubahan yang terjadi di lingkungan dalam ataupun luar.
3. Organisasi mampu melakukan pengukuran pada setiap perubahan pada kondisi perusahaan.
4. Organisasi mampu memperbaiki tingkat penggunaan sumber dayanya sehingga dapat menekan biaya pemakaian serendah mungkin.
5. Organisasi dapat mengelola dengan baik integrasi proses-proses antar bagian yang ada.
6. Organisasi dapat memonitor secara sistematis aktifitas-aktifitas pada setiap proses operasional dalam perusahaan.
7. Organisasi dapat dengan mudah menemukan kesalahan dalam proses dan memperbaikinya secepat mungkin.
8. Organisasi dapat memahami setiap proses dan metode dari proses yang benar.



Making Higher
Education
Open to
All

TERIMA KASIH

www.ut.ac.id

